

Chargé(e) de Webmarketing & Référencement

Vous souhaitez participer au développement d'une entreprise en pleine croissance et renforcer son équipe ? Rejoignez-nous vite !

HERBIOLYS LABORATOIRE, créé en 2004 par des botanistes passionnés, développe et fabrique différentes gammes de produits finis d'extraits végétaux biologiques (phytothérapie, gemmothérapie, élixirs floraux, etc.). Nous sommes une société exigeante, dotée d'un savoir-faire unique et engagée dans la RSE. Nous commercialisons notre marque en France et à l'export dans plusieurs pays.



Le laboratoire est situé dans un écrin de verdure au pied des montagnes dans les Hautes Alpes.

Poste :

Nous recherchons un(e) **Chargé(e) de Webmarketing & Référencement**. Vous contribuerez à la visibilité de la marque et à l'amélioration des performances du site e-commerce, notamment par la mise en place d'optimisations web, la création de trafic qualifié, l'amélioration du référencement et du parcours client. Une grande partie des missions porte sur la création et la mise à jour de contenus sur les différents sites web & appli et la participation aux projets de développement web. Vous travaillerez en lien avec l'ensemble de l'équipe et vous serez sous la responsabilité de la Responsable Communication - Web.

Vous serez principalement chargé(e) de :

- Mettre à jour les sites web (contenus, fiches produits, photos, tarifs, ...) et application
- Optimiser l'expérience utilisateur et le parcours d'achat
- Participer à la mise en place de stratégies d'acquisition
- Suivre les performances (ventes, taux de conversion, Analytics)
- Rédiger et intégrer des contenus web (SEO, blog)
- Mettre en place et suivre les campagnes SEO/SEA
- Consolider le Google Shopping
- Créer les différents scénarios de Marketing Automation sur Brevo
- Faire une veille concurrentielle et sectorielle
- Participer au développement et aux optimisations des différents site web
- Participer aux différents projets de développement du service communication / web

Principales compétences requises :

- Excellente maîtrise de Prestashop (la maîtrise d'autres CMS comme Wordpress ou Shopify est un plus)

- Excellente maîtrise du référencement (SEO / SEA)
- Très bonne maîtrise des outils digitaux et de l'environnement web (Outils Google entre autres)
- Très bonne maîtrise de l'outil informatique et du Pack Microsoft Office (notamment Excel)
- Notions avancées en marketing automation
- Intérêt pour les plantes, la médecine naturelle et le bio

Expérience requise :

Au moins 3 ans d'expérience sur un poste similaire.

Conditions d'embauche :

Nous recherchons une personne passionnée par le web et son environnement, avec une force de proposition, dynamique et aimant les défis. Un fort intérêt pour les plantes, la médecine naturelle et le bio est primordial.

Outre les compétences techniques ci-dessus, un bon relationnel facilitant le travail en équipe, pédagogie, autonomie, rigueur, esprit d'équipe et forte implication sont les atouts majeurs pour réussir dans notre entreprise.

Détails :

Lieu de travail : 05110 Lardier-et-Valença (Hautes-Alpes)
Type de contrat : CDD de 4 mois évolutif vers un CDI
Durée hebdomadaire : 38h30
Salaire indicatif : Entre 32K€ et 35K€ annuel brut selon profil et expérience
Avantages : Prime d'intéressement
Disponibilité : Début novembre

Nous vous remercions de nous transmettre vos CV et lettre de motivation par mail à l'adresse suivante : recrutement@herbiolys.fr